

Istruzioni

Case Studies per tutti

La Svizzera annovera un ampio ventaglio di luoghi diversi tra loro. Quale di questi riveste per voi un ruolo importante? Dove vi sentite particolarmente a vostro agio e dove invece vi sembra che manchi qualcosa? I «Case Studies per tutti» vi invitano a condividere con gli altri ciò che ritenete un'opera ben riuscita, ma anche ciò che, invece, vi sembra riuscito meno bene. Che si tratti di un parco, di un grattacielo o di un ponte: caricate un video (fino a 30 secondi), realizzato con videocamera ferma, e selezionate otto domande per descrivere il luogo che avete scelto.

«Case Studies per tutti» è una proposta della piattaforma web «Cultura della costruzione Svizzera» (culturadellacostruionesvizzera.ch) e si rivolge a tutti gli interessati. Avrete la possibilità di aggiungere altri casi di studio a quelli già pubblicati. Per inviare il vostro contributo basterà compilare il modulo che trovate sulla piattaforma. Sarete guidati passo per passo, lungo l'intero processo. Per maggiori informazioni consultate le presenti istruzioni.

Dati sugli autori (queste info sono rese pubbliche)

- **Nome, cognome** (max 40 caratteri, spazi inclusi)
- **Altre indicazioni** facoltative (come il nome dell'organizzazione, società o associazione; max 30 caratteri, spazi inclusi)

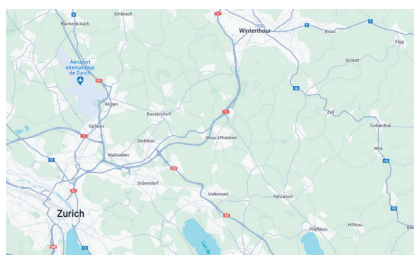
Dati personali di contatto (questi dati non sono rese pubblici)

- **E-mail e numero di telefono**

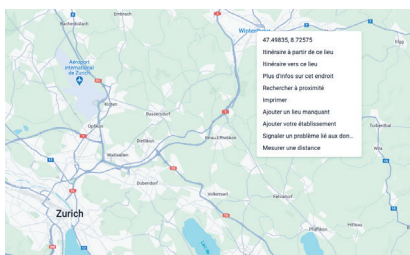
Informazioni generali sul caso

- **Luogo** della registrazione video
- **Caricamento di video e fermoimmagine**
- **Data dell'esecuzione**

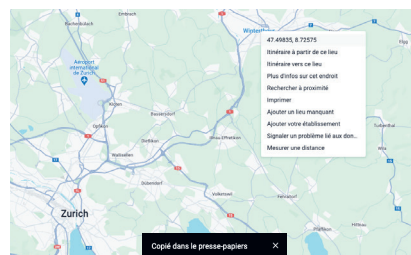
Selezionate il luogo in cui è stata realizzata la registrazione video direttamente sulla mappa nel formulario oppure determinate le coordinate con «Google Maps»:



1° passaggio: aprite «Google Maps» sul computer.



2° passaggio: sulla mappa fate clic con il pulsante destro del mouse sulla posizione o sull'area in questione. Si aprirà una finestra popup.



3° passaggio: per copiare le coordinate, fate clic su longitudine e latitudine.

Caricamento di video e fermoimmagine

- **Video: ripresa di 30 secondi con videocamera ferma** (senza movimenti della telecamera), senza tagli o sovrapposizioni, con audio (rumori di sottofondo, senza testo parlato); formato 16:9 orizzontale, risoluzione 1080p risp. Full-HD, formato MP4 o MOV; durata max 30 secondi.
- **Fermoimmagine:** screenshot dell'inizio del video, risoluzione come nel video, formato JPG o PNG

Controllate che la qualità del suono sia buona e che l'immagine sia ad alta risoluzione. Il video caricato viene automaticamente compresso per l'ottimizzazione tramite un'interfaccia sulla piattaforma esterna freeconvert.com

Descrizione del caso

- **Nome del luogo:** ad es., «Shoppi Tivoli, max 30 caratteri, spazi inclusi
Comune: nome politico del Comune in cui si trova il luogo, ad es. Spreitenbach
Titolo: breve definizione del luogo, ad es.: «Il primo paradiso svizzero dello shopping», 40 caratteri, spazi compresi.
Da queste tre indicazioni risulta l'**intestazione**, ad es. «Shoppi Tivoli, Spreitenbach – il primo paradiso svizzero dello shopping»
- **Instagram hashtag:** inserite un hashtag che mostri ulteriori immagini del vostro Case Study, ad es. «shoppitivoli».
- **Risposta a otto domande:** è possibile scegliere da cinque a sette domande per valutare il luogo in base ai seguenti otto criteri: Governance, Funzionalità, Ambiente, Economia, Diversità, Contesto, Genius loci e Bellezza. Per rispondere alle domande selezionate avete a disposizione fino a 500 caratteri, spazi inclusi. Formulate frasi intere e non utilizzate nessun link nel corpo del testo. Le domande si basano sul «Sistema Davos per la qualità nella cultura della costruzione».

Governance

1. Chi si prende cura della qualità del luogo?
2. Esistono linee guida o incentivi per una cultura della costruzione di qualità?
3. È in corso un dibattito pubblico sulla qualità del luogo?
4. Le decisioni legate al luogo sono prese insieme, in modo chiaro e trasparente?
5. Tutte le persone coinvolte hanno l'esperienza e le competenze necessarie?
6. Gli esperti lavorano in team interdisciplinari?

Funzionalità

1. Il luogo soddisfa il suo scopo?
2. Il luogo è in grado di adattarsi, pur preservando il patrimonio costruito?
3. Il luogo è salutare e confortevole?
4. Il luogo è sicuro per i propri utenti?
5. Il luogo è facilmente accessibile?
6. Il luogo è poco trafficato?
7. Il luogo può essere raggiunto a piedi o in bicicletta?

Ambiente

1. Il luogo evidenzia un utilizzo responsabile del suolo?
2. Il luogo promuove la biodiversità?
3. Il luogo è curato e sviluppato in modo sostenibile?
4. Il luogo si distingue per metodi di costruzione durevoli e poco esigenti dal punto di vista della manutenzione?
5. Il luogo è privo di inquinanti e sostanze nocive?
6. L'impatto negativo sull'ambiente è ridotto al minimo?
7. Il luogo promuove la mobilità sostenibile?

Economia

1. Il luogo si rivela attrattivo sul lungo periodo come posto in cui vivere, lavorare, trascorrere il tempo libero e anche come meta turistica?
2. I materiali e i metodi di costruzione impiegati sono durevoli, necessitano di poca manutenzione, contribuiscono a preservare o, addirittura, a incrementare il valore del luogo?
3. Sul lungo periodo, il luogo è redditizio?
4. Le risorse pubbliche e private sono state impiegate in modo responsabile?

Diversità

1. Il luogo garantisce uguaglianza, libertà, sicurezza e sostentamento?
2. Il luogo contribuisce a riunire persone diverse?
3. Il luogo promuove lo stare insieme?
4. Il luogo favorisce la condivisione delle responsabilità per gli spazi privati e pubblici?
5. Il luogo impedisce una separazione tra le fasce sociali?
6. Il luogo è socialmente coeso?

Contesto

1. Il luogo è stato analizzato nel dettaglio prima dell'intervento?
2. Il luogo è in relazione con il paesaggio, la struttura degli insediamenti, i colori e i materiali?
3. Il patrimonio costruito e le specificità regionali sono conservati e messi a frutto?
4. La creazione contemporanea migliora la qualità del costruito?
5. Gli spazi verdi aumentano la qualità del luogo?

Genius loci

1. Il luogo si distingue per il suo carattere inconfondibile?
2. Il luogo concorre a creare un senso di appartenenza?
3. Il luogo favorisce il legame con la natura e il paesaggio?
4. I valori locali, regionali e storici sono integrati nel processo di modellazione e gestione del luogo?
5. L'utilizzo del luogo è compatibile con gli aspetti ambientali?
6. La qualità dello spazio migliora la qualità di vita?
7. Il luogo contribuisce a creare coesione sociale?

Bellezza

1. Il luogo esercita un impatto emotivo sull'osservatore?
2. Nel luogo le persone si sentono a proprio agio?
3. Le persone percepiscono il luogo come bello?
4. La configurazione del luogo tiene conto dell'ambiente circostante?
5. La bellezza del luogo contribuisce a infondere benessere?

Cultura della costruzione svizzera

Tavola rotonda Cultura della costruzione svizzera,
SIA e Ufficio federale della cultura

Social media

Una volta pubblicato, il Case Study è visualizzato sulla mappa della Svizzera e può essere selezionato. Con il pulsante che rimanda ai social media, riportato sotto, nel margine inferiore della schermata, il Case Study può essere condiviso e discusso, come pure visualizzato in formato PDF e stampato. Selezionando il pulsante «Guardare» vengono visualizzate le immagini pubblicate su Instagram contrassegnate con un hashtag corrispondente.

