

Mode d'emploi

Case Studies pour tous

La Suisse possède une grande variété de lieux. Lequel trouvez-vous important ? Où vous sentez-vous particulièrement bien et où vous manque-t-il quelque chose ? Les « Case Studies pour tous » vous invitent à partager vos expériences, aussi bien sur ce que vous trouvez réussi que sur ce que vous estimez moins réussi. Qu'il s'agisse d'un parc, d'une tour d'habitation ou d'un pont : tournez une vidéo en plan fixe (30 secondes maximum), mettez-la en ligne et choisissez huit questions pour décrire votre lieu.

La rubrique « Case Studies pour tous » est une offre de culturedubatisuisse.ch ouverte à toutes les personnes intéressées. Elle complète les Case Studies qui se trouvent déjà sur culturedubatisuisse.ch. Un formulaire sur la plateforme web vous guidera dans le processus de saisie. Vous trouverez d'autres explications dans le présent mode d'emploi.

Informations sur l'auteur (seront publiées)

- **Prénom et nom** (40 signes maximum espaces compris)
- **Autres informations** facultatives (par exemple entreprise, organisation, association ; 30 signes maximum espaces compris)

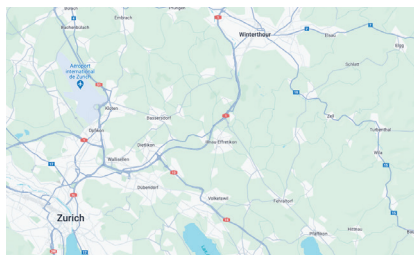
Données de contact personnelles (ne seront pas publiées)

- **Adresse courriel** et le **numéro de téléphone**

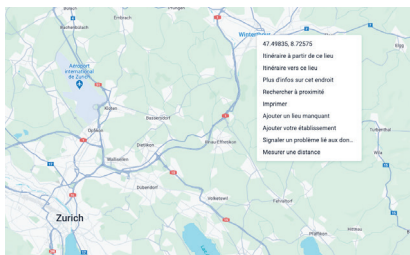
Informations générales sur le Case Study

- **Lieu** où la vidéo a été réalisée
- **Chargement de l'image fixe et de la vidéo**
- **Date de la prise de vue**

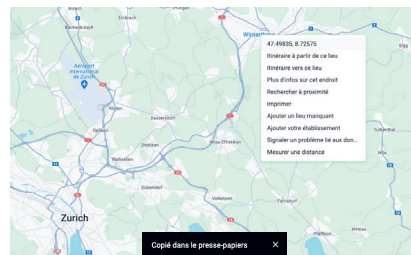
Choisissez le lieu de tournage de la vidéo directement via la carte dans le formulaire – ou déterminez les coordonnées à l'aide de Google Maps :



Étape 1 : Ouvrez Google Maps sur votre ordinateur.



Étape 2 : Cliquez avec la touche droite de la souris sur le lieu ou la zone souhaités sur la carte. Une fenêtre pop-up s'ouvre.



Étape 3 : Si vous voulez copier automatiquement les coordonnées, cliquez sur les chiffres indiquant la longitude et la latitude.

Charger l'image fixe et la vidéo

- **Vidéo de 30 secondes en plan fixe** sans mouvements de caméra, ni coupes ni superpositions ; avec son (bruits ambiants, sans texte parlé) ; format de l'image : 16:9 format paysage, 1080p resp. Full-HD, format MP4 ou MOV ; durée : jusqu'à 30 secondes
- **Image fixe** : capture d'écran faite directement au début de la vidéo, même résolution que la vidéo, format du fichier : JPG ou PNG

Veillez à ce que le son soit de bonne qualité et que l'image ait une haute résolution. La vidéo téléchargée est automatiquement compressée pour être optimisée via l'interface de la plateforme externe freeconvert.com.

Description du Case Study

- **Nom du lieu** : par exemple « Shoppi Tivoli », 30 signes maximum espaces compris
Commune : commune politique sur le territoire de laquelle se trouve le lieu, par exemple Spreitenbach
Titre : brève caractérisation du lieu, par exemple : « Le premier paradis du shopping de Suisse », 40 signes maximum espaces compris
Ces trois indications forment la ligne de titre, par exemple : « Shoppi Tivoli, Spreitenbach – le premier paradis du shopping de Suisse ».
- **Instagram hashtag** : Saisissez un hashtag qui affichera d'autres images de votre Case Study sur Instagram, par exemple « shoppitivoli ».
- **Répondre à huit questions au choix** : vous avez chaque fois le choix entre cinq à sept questions pour évaluer le lieu selon les huit critères suivants : gouvernance, fonctionnalité, environnement, économie, diversité, contexte, esprit du lieu et beauté. Pour répondre à chaque question vous pouvez utiliser 1 à 500 signes espaces compris. Formulez des phrases complètes et n'utilisez pas de liens dans le texte. Les questions reposent sur le Système Davos de qualité pour la culture du bâti. Il s'agit des questions suivantes :

Gouvernance

1. Qui se préoccupe de la qualité du lieu ?
2. Existe-t-il des lignes directrices et des incitations pour une culture du bâti de qualité ?
3. Existe-t-il un débat public sur la qualité du lieu ?
4. Les décisions concernant le lieu sont-elles prises en commun, de façon claire et transparente ?
5. Toutes les parties prenantes ont-elles l'expérience et l'expertise requises ?
6. Les travaux sont-ils effectués en équipes transdisciplinaires ?

Fonctionnalité

1. Le lieu répond-il aux besoins ?
2. Le lieu s'adapte-t-il tout en préservant son patrimoine bâti ?
3. Le lieu est-il sain et confortable ?
4. Le lieu est-il sûr pour ses usagers ?
5. Le lieu est-il facilement accessible ?
6. Le lieu présente-t-il un niveau de trafic faible ?
7. Le lieu est-il atteignable à pied et à vélo ?

Environnement

1. Le lieu manifeste-t-il un usage responsable du sol ?
2. Le lieu promeut-il la biodiversité ?
3. Le lieu est-il entretenu et développé de façon durable ?
4. Le lieu recourt-il à des méthodes de construction durables et nécessitant peu d'entretien ?
5. Le lieu est-il exempt de polluants et de substances nocives ?
6. L'impact sur l'environnement est-il minimisé ?
7. Le lieu favorise-t-il la mobilité durable ?

Économie

1. Le lieu reste-t-il attrayant à long terme comme espace de vie, de travail, de loisirs et de tourisme ?
2. Les matériaux et méthodes de construction ont-ils un cycle de vie long qui réduit l'entretien et préserve, voire accroît, la valeur du lieu ?
3. Le lieu est-il viable économiquement sur le long terme ?
4. Les ressources publiques et privées ont-elles été utilisées de façon responsable ?
5. L'économie de la conception, de la construction et de l'exploitation favorisent-elles l'abordabilité du lieu ?

Diversité

1. Le lieu garantit-il l'égalité, la liberté, la sécurité et les moyens d'existence ?
2. Le lieu favorise-t-il la convivialité et la mixité ?
3. Le lieu favorise-t-il la communauté ?
4. Le lieu favorise-t-il le partage des responsabilités en matière d'espaces privés et publics ?
5. Le lieu empêche-t-il la séparation des différentes couches sociales ?
6. Le lieu est-il résilient du point de vue social ?

Contexte

1. Le lieu a-t-il été analysé en profondeur avant l'intervention ?
2. Le lieu dialogue-t-il avec le paysage, la structure urbaine, les couleurs et les matériaux ?
3. Le patrimoine bâti et les spécificités régionales sont-ils préservés et mis à profit ?
4. La création contemporaine rehausse-t-elle la qualité de l'existant ?
5. Les espaces verts rehaussent-ils la qualité du lieu ?

Esprit du lieu

1. Le lieu se distingue-t-il par ses particularités ?
2. Le lieu suscite-t-il l'identification et l'attachement à son égard ?
3. Le lieu renforce-t-il l'attachement à la nature et au paysage ?
4. Les valeurs locales, régionales et historiques sont-elles intégrées dans la conception et la gestion du lieu ?
5. L'usage est-il compatible avec l'écologie ?
6. La qualité de l'espace améliore-t-elle la qualité de vie ?
7. Le lieu contribue-t-il à la cohésion sociale ?

Beauté

1. Le lieu a-t-il un impact affectif sur le spectateur ?
2. Le lieu met-il les personnes à l'aise ?
3. Les personnes perçoivent-elles le lieu comme étant beau ?
4. La conception du lieu tient-elle compte des abords ?
5. La beauté du lieu contribue-t-elle au bien-être des personnes ?

Culture du bâti Suisse

Table ronde Culture du bâti suisse,
SIA et Office fédéral de la culture

Social Media

Après la publication, le « Case Study » apparaît sur la carte de la Suisse et peut être sélectionné. Les boutons en bas de l'écran permettent de partager et de discuter le « Case Study » sur les réseaux sociaux et de l'imprimer en format PDF. Le bouton « Regarder » permet d'appeler les images sur Instagram avec le hashtag choisi.

