

## Mode d'emploi

# Case Studies pour tous

La Suisse possède une grande variété de lieux. Lequel trouvez-vous important ? Où vous sentez-vous particulièrement bien et où vous manque-t-il quelque chose ? Les « Case Studies pour tous » vous invitent à partager vos expériences, aussi bien sur ce que vous trouvez réussi que sur ce que vous estimez moins réussi. Qu'il s'agisse d'un parc, d'une tour d'habitation ou d'un pont : tournez une vidéo en plan fixe (30 secondes maximum), mettez-la en ligne et choisissez huit questions pour décrire votre lieu.

La rubrique « Case Studies pour tous » est une offre de [culturedubatisuisse.ch](http://culturedubatisuisse.ch) ouverte à toutes les personnes intéressées. Elle complète les Case Studies qui se trouvent déjà sur [culturedubatisuisse.ch](http://culturedubatisuisse.ch). Un formulaire sur la plateforme web vous guidera dans le processus de saisie. Vous trouverez d'autres explications dans le présent mode d'emploi.

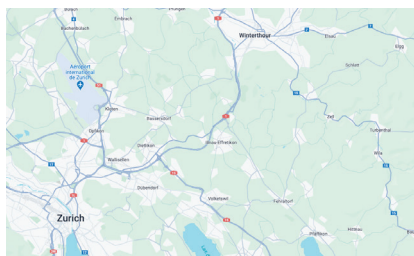
## Données personnelles

- **Prénom et nom** (indications obligatoires) et **autres indications** (facultatives, par exemple école) : ces données sont publiées (70 signes maximum espaces compris).
- **L'adresse courriel** et le **numéro de téléphone** ne sont pas publiés.

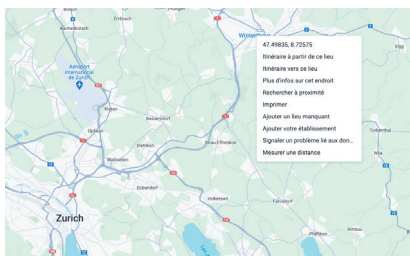
## Informations générales sur le Case Study

- **Coordonnées** (longitude et latitude) du lieu où la vidéo a été réalisée : ces coordonnées peuvent être déterminées à l'aide de Google Maps (voir ci-dessous)
- **Chargement de la photo et de la vidéo** (voir aussi ci-dessous)
- **Date de la prise de vue**

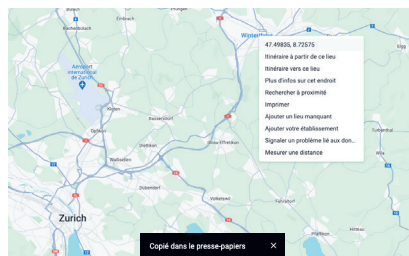
**Choisissez votre lieu directement via la carte dans le formulaire – ou déterminez les coordonnées à l'aide de Google Maps:**



Étape 1 : Ouvrez Google Maps sur votre ordinateur.



Étape 2 : Cliquez avec la touche droite de la souris sur le lieu ou la zone souhaités sur la carte. Une fenêtre pop-up s'ouvre.



Étape 3 : Si vous voulez copier automatiquement les coordonnées, cliquez sur les chiffres indiquant la longitude et la latitude.

# Culture du bâti Suisse

Table ronde Culture du bâti suisse,  
SIA et Office fédéral de la culture

Charger la photo et la vidéo

## Smartphones

- **1 photo fixe** : extraite directement de la vidéo, format paysage, au format JPG ou PNG.
- **1 vidéo de 30 secondes en plan fixe** : sans mouvements de caméra, sans texte parlé ni superpositions. Résolution : 16:9 (format paysage, 1080p resp. Full-HD) ; Durée : jusqu'à 30 secondes

La vidéo téléchargée est automatiquement compressée pour être optimisée via l'interface de la plateforme externe [freeconvert.com](https://freeconvert.com).

## Description du Case Study

- **Ligne de titre** : nom du lieu, commune et titre : 70 signes maximum au total espaces compris, par exemple « Shoppi Tivoli, Spreitenbach – le premier paradis du shopping de Suisse »
- **Instagram hashtag** : Saisissez un hashtag qui affichera d'autres images de votre Case Study sur Instagram.
- **Répondre à huit questions au choix** : vous avez chaque fois le choix entre cinq à sept questions pour évaluer le lieu selon les huit critères suivants : gouvernance, fonctionnalité, environnement, économie, diversité, contexte, esprit du lieu et beauté. Pour répondre à chaque question vous pouvez utiliser 1 à 500 signes espaces compris. Les questions reposent sur le Système Davos de qualité pour la culture du bâti. Il s'agit des questions suivantes :

### Gouvernance

1. Qui se préoccupe de la qualité du lieu ?
2. Existe-t-il des lignes directrices et des incitations pour une culture du bâti de qualité ?
3. Existe-t-il un débat public sur la qualité du lieu ?
4. Les décisions concernant le lieu sont-elles prises en commun, de façon claire et transparente ?
5. Toutes les parties prenantes ont-elles l'expérience et l'expertise requises ?
6. Les travaux sont-ils effectués en équipes transdisciplinaires ?

### Fonctionnalité

1. Le lieu répond-il aux besoins ?
2. Le lieu s'adapte-t-il tout en préservant son patrimoine bâti ?
3. Le lieu est-il sain et confortable ?
4. Le lieu est-il sûr pour ses usagers ?
5. Le lieu est-il facilement accessible ?
6. Le lieu présente-t-il un niveau de trafic faible ?
7. Le lieu est-il atteignable à pied et à vélo ?

### Environnement

1. Le lieu manifeste-t-il un usage responsable du sol ?
2. Le lieu promeut-il la biodiversité ?
3. Le lieu est-il entretenu et développé de façon durable ?
4. Le lieu recourt-il à des méthodes de construction durables et nécessitant peu d'entretien ?
5. Le lieu est-il exempt de polluants et de substances nocives ?
6. L'impact sur l'environnement est-il minimisé ?
7. Le lieu favorise-t-il la mobilité durable ?

### Économie

1. Le lieu reste-t-il attractif à long terme comme espace de vie, de travail, de loisirs et de tourisme ?
2. Les matériaux et méthodes de construction ont-ils un cycle de vie long qui réduit l'entretien et préserve, voire accroît, la valeur du lieu ?
3. Le lieu est-il viable économiquement sur le long terme ?
4. Les ressources publiques et privées ont-elles été utilisées de façon responsable ?
5. L'économie de la conception, de la construction et de l'exploitation favorisent-elles l'abordabilité du lieu ?

## Diversité

1. Le lieu garantit-il l'égalité, la liberté, la sécurité et les moyens d'existence ?
2. Le lieu favorise-t-il la convivialité et la mixité ?
3. Le lieu favorise-t-il la communauté ?
4. Le lieu favorise-t-il le partage des responsabilités en matière d'espaces privés et publics ?
5. Le lieu empêche-t-il la séparation des différentes couches sociales ?
6. Le lieu est-il résilient du point de vue social ?

## Contexte

1. Le lieu a-t-il été analysé en profondeur avant l'intervention ?
2. Le lieu dialogue-t-il avec le paysage, la structure urbaine, les couleurs et les matériaux ?
3. Le patrimoine bâti et les spécificités régionales sont-ils préservés et mis à profit ?
4. La création contemporaine rehausse-t-elle la qualité de l'existant ?
5. Les espaces verts rehaussent-ils la qualité du lieu ?

## Esprit du lieu

1. Le lieu se distingue-t-il par ses particularités ?
2. Le lieu suscite-t-il l'identification et l'attachement à son égard ?
3. Le lieu renforce-t-il l'attachement à la nature et au paysage ?
4. Les valeurs locales, régionales et historiques sont-elles intégrées dans la conception et la gestion du lieu ?
5. L'usage est-il compatible avec l'écologie ?
6. La qualité de l'espace améliore-t-elle la qualité de vie ?
7. Le lieu contribue-t-il à la cohésion sociale ?

## Beauté

1. Le lieu a-t-il un impact affectif sur le spectateur ?
2. Le lieu met-il les personnes à l'aise ?
3. Les personnes perçoivent-elles le lieu comme étant beau ?
4. La conception du lieu tient-elle compte des abords ?
5. La beauté du lieu contribue-t-elle au bien-être des personnes ?